PRODUKT-
PORTFOLIO

Erlebniskompass Region

Mehr als nur Beratung.
Eine gemeinsame Reise zur Wirkung.

Ein Wegweiser zur nachhaltigen
Erlebniswelt.

CONSCIOUS TOURISM GROUP | goalkeepers® | TOURISMUS & KLIMAFIT

PRODUKTPORTFOLIO · MODULAR AUFBAUBAR

Erlebniskompass Region

Aus touristischen Angeboten werden echte Erlebnisse.

Ein Baukasten für Regionen, die ihre Identität stärken, Nachhaltigkeit erlebbar machen und Gäste langfristig begeistern möchten.

EINZELN BUCHBAR · FLEXIBEL KOMBINIERBAR · SCHRITTWEISE ERWEITERBAR

Vom ersten Gespräch zur Wirkung

Der Erlebniskompass kann klein beginnen und mit Ihrer Region wachsen. Gemeinsam legen wir fest, welcher Baustein jetzt den größten Nutzen bringt.

01	**Gemeinsam starten** Regionalen Rahmen klären und einen passenden Pilotbereich auswählen.
02	**Erlebnisse entwickeln** Profile, Geschichten, Nachhaltigkeitsmerkmale und Aktivierungslogik ausarbeiten.
03	**Digital verbinden** Bestehende Systeme dort einbinden, wo es technisch und wirtschaftlich sinnvoll ist.
04	**Testen und lernen** Mit ausgewählten Gästen und Partnern testen, auswerten und nachschärfen.
05	**Gezielt wachsen** Funktionierende Elemente auf weitere Erlebnisse, Betriebe und Themen ausweiten.

Was alle Module verbindet

Wir beginnen nicht bei der Technik, sondern bei der Frage, was Gäste erleben und mit nach Hause nehmen sollen. Wir verbinden regionale Identität, konkrete Erlebnisse, glaubwürdige Nachhaltigkeit, digitale Möglichkeiten und menschliche Begegnung.

> *Ihre Region hat bereits die Geschichten, die Menschen, die Landschaft und die besonderen Orte. Wir helfen, die Verbindungen sichtbar zu machen – damit Gäste Ihre Region nicht nur besuchen, sondern wirklich erleben.*

Lassen Sie uns gemeinsam herausfinden, wo Ihre Region heute steht – und welcher nächste Schritt sinnvoll ist.

Erlebniskompass Region · Produktportfolio der Conscious Tourism Group e.G. und Goalkeepers

Hinweis zur Gestaltung: Die Farbwelt ist bewusst ruhig und naturinspiriert angelegt. Für eine finale CI-konforme Version können die offiziellen Logos, exakten Markenfarben und Schriften ergänzt werden.

Ihr Einstieg. Ihr Tempo. Ihr Weg.

Der Erlebniskompass ist modular gedacht: Sie können mit einer konkreten Fragestellung starten, einzelne Leistungen buchen und bei Bedarf weitere Bausteine ergänzen. Nicht jede Region braucht alles auf einmal.

1 · ORIENTIEREN	• 01 Regionaler Kompass • 04 Nachhaltigkeitskompass
2 · STRUKTURIEREN	• 02 Erlebnislandschaft • 03 Erlebnisgeschichten
3 · AKTIVIEREN	• 05 Digitales Sammelerlebnis • 06 Tourismuscard & Digitalkonzept • 08 Social Experience
4 · LERNEN & WACHSEN	• 07 Gäste verstehen & Kundenbindung • 09 Pilotregion • 10 Erlebniskompass Gesamt

So könnte Ihr Einstieg aussehen

„Wir brauchen zuerst Klarheit.“

01 Regionaler Kompass + 02 Erlebnislandschaft

„Unsere Angebote sollen mehr erzählen.“

02 Erlebnislandschaft + 03 Erlebnisgeschichten

„Nachhaltigkeit soll glaubwürdig sichtbar werden.“

01 Regionaler Kompass + 04 Nachhaltigkeitskompass + 02 Erlebnislandschaft

„Wir möchten Gäste spielerisch aktivieren.“

02 Erlebnislandschaft + 03 Erlebnisgeschichten + 05 Digitales Sammelerlebnis

„Wir haben bereits eine Gästekarte.“

05 Digitales Sammelerlebnis + 06 Tourismuscard & Digitalkonzept

„Wir möchten sicher und klein starten.“

09 Pilotregion + ausgewählte Module

Wichtig: Die Module sind konzeptionelle Leistungsbausteine. Technische Umsetzung, Umfang, Schnittstellen, Zeitplan und Preis werden passend zur Ausgangslage vereinbart.

FACTSHEET 01

ERLEBNISKOMPASS REGION

Regionaler Kompass

Klarheit über Identität, Werte und Richtung

Die Identität Ihrer Region auf den Punkt gebracht.

Was macht Ihre Region besonders? Wofür steht sie? Was sollen Gäste fühlen und erleben? Wir bringen Identität, Werte, Geschichten, strategische Ziele und Nachhaltigkeit in ein gemeinsames Bild.

ENTWICKLUNGSPUNKT
Einstieg · Orientierung schaffen

Was ist enthalten?

- Regionale Themen und mögliche Erlebniswelten
- Zentrale Werte, Botschaften und Geschichten
- Strategische Ziele für die Erlebnisgestaltung
- Relevante Nachhaltigkeitsschwerpunkte
- Ein klares regionales Erlebnisversprechen

ERGEBNIS FÜR IHRE REGION
Ein gemeinsamer Erlebnis- und Wirkungsrahmen, der Gästen, Betrieben und der Region Orientierung gibt.

Passt besonders gut, wenn Sie sagen:

„Wir wissen, was unsere Region ausmacht. Jetzt wollen wir es klar und gemeinsam auf den Punkt bringen.“

MÖGLICHE NÄCHSTE MODULE
Erlebnislandschaft · Nachhaltigkeitskompass

FACTSHEET 02

ERLEBNISKOMPASS REGION

Erlebnislandschaft

Angebote sinnvoll verbinden

Aus vielen Angeboten wird eine gemeinsame Geschichte.

Wir analysieren bestehende und geplante Angebote und machen sichtbar, was zusammenpasst, welche Erlebnisse sich ergänzen und wie daraus sinnvolle Erlebniswelten und Routen entstehen.

ENTWICKLUNGSPUNKT
Struktur · Angebote verbinden

Was ist enthalten?

- Strukturierte Übersicht bestehender Angebote
- Thematische Erlebniswelten und Cluster
- Verbindungen zwischen unterschiedlichen Angeboten
- Empfehlungen für Erlebnisrouten und Kombinationen
- Zuordnung zu regionalen Themen und Zielen

ERGEBNIS FÜR IHRE REGION
Eine kuratierte Erlebnislandschaft, die Gästen Orientierung gibt und sie neugierig zum nächsten Erlebnis führt.

Passt besonders gut, wenn Sie sagen:

„Wir haben viel zu bieten – aber unsere Gäste sollen besser verstehen, wie alles zusammengehört.“

MÖGLICHE NÄCHSTE MODULE
Erlebnisgeschichten · Digitales Sammelerlebnis

FACTSHEET 03

ERLEBNISKOMPASS REGION

Erlebnisgeschichten

Angebote emotional und glaubwürdig erzählen

Geschichten, die Lust auf Entdecken machen.

Für ausgewählte Erlebnisse entwickeln wir kurze, authentische und verständliche Geschichten. Sie zeigen, was besonders ist, wie ein Erlebnis zur Region gehört und welchen belegbaren Beitrag es leistet.

ENTWICKLUNGSPUNKT
Kommunikation · Bedeutung vermitteln

Was ist enthalten?

- Emotionale Erlebnisbeschreibungen
- Regionale Bezüge, Menschen und Werte
- Nachvollziehbare Nachhaltigkeitsbeiträge
- Empfehlungen für weitere Erlebnisse
- Kommunikative Textbausteine für verschiedene Kanäle

ERGEBNIS FÜR IHRE REGION
Kommunikationsstarke Erlebnisprofile mit Persönlichkeit, Herz und Substanz.

Passt besonders gut, wenn Sie sagen:

„Unsere Angebote sind großartig – aber sie dürfen emotional noch stärker erzählt werden.“

MÖGLICHE NÄCHSTE MODULE
Digitales Sammelerlebnis · Social Experience

FACTSHEET 04

ERLEBNISKOMPASS REGION

Nachhaltigkeitskompass

Nachhaltigkeit sichtbar und erlebbar machen

Glaubwürdig. Verständlich. Entwicklungsorientiert.

Wir übersetzen Nachhaltigkeitsziele in nachvollziehbare Kriterien und konkrete Erlebnisse. So wird sichtbar, was Angebote bereits leisten und wo Entwicklung möglich ist.

ENTWICKLUNGSPUNKT
Qualität · Wirkung nachvollziehbar machen

Was ist enthalten?

- Relevante Nachhaltigkeitskriterien
- Hygienefaktoren als glaubwürdige Mindeststandards
- Begeisterungsfaktoren mit erkennbarem Mehrwert
- Nachvollziehbare Entwicklungsempfehlungen
- Verknüpfung mit regionalen Zielen sowie passenden SDG- und ESG-Themen

ERGEBNIS FÜR IHRE REGION
Ein transparenter Nachhaltigkeitsrahmen, der Greenwashing vorbeugt und positive Entwicklung fördert.

Passt besonders gut, wenn Sie sagen:

„Wir wollen Nachhaltigkeit nicht nur versprechen. Wir wollen sie zeigen und erlebbar machen.“

MÖGLICHE NÄCHSTE MODULE
Regionaler Kompass · Erlebnislandschaft · Pilotregion

FACTSHEET 05

ERLEBNISKOMPASS REGION

Digitales Sammelerlebnis

Gäste spielerisch zum Entdecken aktivieren

Aus dem Urlaub wird eine persönliche Entdeckungsreise.

Wir konzipieren ein digitales Sammelalbum, einen Erlebnispass oder eine persönliche Erlebnisreise. Besuche werden zu Einträgen, Etappen und Meilensteinen – als Einladung, mehr von der Region zu entdecken.

ENTWICKLUNGSPUNKT
Aktivierung · Gästeerlebnis gestalten

Was ist enthalten?

- Sammelwelten und thematische Erlebnisrouten
- Erlebnis-Meilensteine, Challenges und Etappen
- Persönliche Fortschrittslogiken
- Empfehlungen für nächste Erlebnisse
- Digitale Abzeichen oder regionale Anerkennungen

ERGEBNIS FÜR IHRE REGION
Eine Aktivierungslogik, die Neugier weckt und zum Weiterentdecken motiviert – ohne bloßes Punkte- oder Rabattdenken.

Passt besonders gut, wenn Sie sagen:

„Wir wollen, dass Gäste nicht nur kommen, sondern neugierig bleiben und Neues entdecken.“

MÖGLICHE NÄCHSTE MODULE
Tourismuscard & Digitalkonzept · Social Experience · Daten & Kundenbindung

FACTSHEET 06

ERLEBNISKOMPASS REGION

Tourismuscard & Digitalkonzept

Vorhandene Systeme sinnvoll erweitern

Ihre digitale Infrastruktur wird zum Erlebnisbegleiter.

Wir entwickeln ein Konzept, wie sich der Erlebniskompass an bestehende Gästekarten, Tourismuscards, Apps, Websites oder CRM-Systeme anschließen lässt – passend zur vorhandenen Infrastruktur.

ENTWICKLUNGSPUNKT
Integration · Bestehendes verbinden

Was ist enthalten?

- Bestandsaufnahme vorhandener Systeme
- Möglichkeiten für QR-Codes, Check-ins und Fortschrittsanzeige
- Benötigte Inhalte und Funktionen
- Sinnvolle technische Schnittstellen
- Datenumfang, Datenschutz und Datensparsamkeit

ERGEBNIS FÜR IHRE REGION
Ein klares, anschlussfähiges Konzept für die digitale Umsetzung – ohne bestehende Lösungen unnötig zu ersetzen.

Passt besonders gut, wenn Sie sagen:

„Wir haben bereits digitale Lösungen. Jetzt wollen wir daraus mehr machen.“

MÖGLICHE NÄCHSTE MODULE
Digitales Sammelerlebnis · Gäste verstehen & Kundenbindung

FACTSHEET 07

ERLEBNISKOMPASS REGION

Gäste verstehen & Kundenbindung

Daten in bessere Entscheidungen übersetzen

Verstehen, was Gäste bewegt – und was sie wiederkommen lässt.

Wir definieren, welche datenschutzkonformen Datenpunkte und Auswertungen helfen, Nutzungsmuster, Interessen und Potenziale für Wiederbesuche und passende Zusatzangebote besser zu verstehen.

ENTWICKLUNGSPUNKT
Lernen · gezielt weiterentwickeln

Was ist enthalten?

- Relevante Datenpunkte und Auswertungsfragen
- Erlebnis- und Interessenmuster
- Erkenntnisse zu Kombinationen und möglichen Abbrüchen
- Potenziale für Wiederbesuche, Upgrading und Cross-Selling
- Grundlagen für zielgerichtete Kommunikation und Produktentwicklung

ERGEBNIS FÜR IHRE REGION
Eine fundierte zusätzliche Entscheidungsgrundlage für Gästebindung und die Weiterentwicklung der Destination.

Passt besonders gut, wenn Sie sagen:

„Wir möchten nicht nur wissen, was Gäste buchen. Wir möchten verstehen, was sie begeistert.“

MÖGLICHE NÄCHSTE MODULE
Tourismuscard & Digitalkonzept · Social Experience · Pilotregion

FACTSHEET 08

ERLEBNISKOMPASS REGION

Social Experience

Begeisterung teilbar machen

Aus schönen Erlebnissen werden Geschichten, die weitergetragen werden.

Wir konzipieren markengerechte Möglichkeiten, mit denen Gäste besondere Entdeckungen und persönliche Meilensteine einfach teilen können – als authentische Empfehlung statt klassischer Werbebotschaft.

ENTWICKLUNGSPUNKT
Reichweite · Empfehlungen ermöglichen

Was ist enthalten?

- Share-Cards und Story-Vorlagen
- Persönliche Erlebnisgrafiken
- Meilenstein-Kommunikation
- Teilbare Sammelwelten
- Markenkonforme Social-Media-Bausteine

ERGEBNIS FÜR IHRE REGION
Ein Set an Kommunikationsbausteinen, mit denen Gäste ihre eigene Geschichte erzählen und andere inspirieren können.

Passt besonders gut, wenn Sie sagen:

„Wir möchten, dass Gäste ihre Begeisterung mit nach Hause nehmen – und mit anderen teilen.“

MÖGLICHE NÄCHSTE MODULE
Erlebnisgeschichten · Digitales Sammelerlebnis

FACTSHEET 09

ERLEBNISKOMPASS REGION

Pilotregion

Klein starten, testen und gezielt wachsen

Gemeinsam ausprobieren. Lernen. Besser werden.

Der Erlebniskompass muss nicht sofort in der gesamten Region umgesetzt werden. Wir starten mit einem überschaubaren Pilotbereich, zum Beispiel mit 10 bis 20 ausgewählten Erlebnissen, und lernen aus der Anwendung.

ENTWICKLUNGSPUNKT
Erproben · Umsetzung in Etappen

Was ist enthalten?

- Auswahl eines passenden Pilotclusters
- Entwicklung ausgewählter Erlebnisprofile
- Nachhaltigkeitsprüfung
- Aufbau einer Sammelwelt und Aktivierungslogik
- Einbindung ausgewählter Partner
- Test mit Gästen, Auswertung und Optimierung

ERGEBNIS FÜR IHRE REGION
Ein erster erprobbarer Erlebniskompass als Grundlage für fundierte nächste Schritte und eine mögliche Erweiterung.

Passt besonders gut, wenn Sie sagen:

„Wir wollen starten – aber Schritt für Schritt und mit überschaubarem Risiko.“

MÖGLICHE NÄCHSTE MODULE
Je nach Bedarf ausgewählte Einzelmodule oder Erlebniskompass Gesamt

FACTSHEET 10

Erlebniskompass Gesamt

Strategie, Erlebnis und digitale Aktivierung verbinden

Ein ganzheitliches Erlebnis- und Aktivierungssystem für Ihre Region.

Für Regionen, die den Erlebniskompass als strategisches Instrument von Grund auf entwickeln und langfristig einsetzen möchten. Wir verbinden die relevanten Bausteine zu einem gemeinsamen System.

ENTWICKLUNGSPUNKT
Gesamtsystem · Gemeinsam wachsen

Was ist enthalten?

- Regionaler Kompass und Erlebnislandschaft
- Erlebnisgeschichten und Nachhaltigkeitskompass
- Digitales Sammelerlebnis
- Tourismuscard- und Digitalkonzept
- Daten- und Kundenbindungskonzept
- Social Experience sowie Pilotierung und Einführung – individuell abgestimmt

ERGEBNIS FÜR IHRE REGION
Ein zusammenhängendes System, das Gäste inspiriert, Partner verbindet, Nachhaltigkeit sichtbar macht und die Weiterentwicklung der Region unterstützt.

Passt besonders gut, wenn Sie sagen:

„Wir wollen das große Ganze – und die einzelnen Teile sinnvoll miteinander verbinden.“

MÖGLICHE NÄCHSTE MODULE
Individuelle Ausgestaltung und schrittweise Einführung